

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук  
Кафедра географии



С.Ю. Гаврик  
20 25 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
«Стратегическое управление в туризме»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»  
Квалификация выпускника бакалавр  
Форма обучения очная  
Курс 4

Разработчик:  
доц. кафедры, канд. пед. наук, доц.  
С.Н. Кобзова

И.о. заведующего кафедрой географии  
Е.А. Звонок

Протокол  
от «13» 01 20 25 г. № 13

Луганск, 2025

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Стратегическое управление в туризме» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-9	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития общества, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует экономические и финансовые риски.

Общепрофессиональные	
ОПК-2	<p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.</p>

#### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Сущность, принципы и методы стратегического управления туристской организации	УК-9; ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации туризма	УК-9; ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Системный подход к стратегическому управлению	УК-9; ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Организационный механизм разработки и реализации целевой программы	УК-9; ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Методика формирования целевых программ	УК-9; ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Анализ различных методов управления	УК-9; ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Управление развитием в условиях изменений	УК-9; ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	УК-9; ОПК-2	Зачет (устный)

#### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-9	<p>Знает базовые принципы функционирования экономического развития общества, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>Умеет применять методы экономического и финансового планирования</p>

	для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Владеет навыками использования различных инструментов для управления финансами, контроля экономических и финансовых рисков.
ОПК-2	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные управленческие задачи по реализации функций управления туристским предприятием; основы профессиональной этики в объеме, позволяющим вести организационно-управленческую работу в коллективе; Умеет применять базовые методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности; осуществлять действия по распределению обязанностей и делегированию полномочий в трудовом коллективе предприятия. Владеет навыками контроля деятельности объектов туристской сферы.

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов
	ОФО
	7 семестр
Выполнение и защита практических работ	35
Самостоятельная работа	25
Зачет	40
<b>Всего</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1.Оценочные средства текущего контроля**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Стратегия как программа действий, направленная на развитие туризма
2. Обоснование стратегии развития туризма на основе анализа внешней и внутренней среды организации
3. Обоснование стратегии развития туризма на основе туристско-рекреационного потенциала территории
4. Обоснование стратегии повышения конкурентоспособности турфирмы
5. Разработка корпоративных стратегий развития организации сферы туристической индустрии
6. Обоснование стратегии интеграции турфирмы
7. Обоснование выбора стратегии ценообразования турпродукта
8. Разработка программы продвижения нового турпродукта
9. Стратегический анализ клиентов
10. Стратегический анализ туристского рынка
11. Стратегический анализ конкурирующих турфирм
12. Оценка стратегического потенциала турфирмы и определение стратегических направлений ее развития
13. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории и обоснование стратегических направлений развития туризма
14. Внешнее окружение и внутренняя среда как объект исследования в процессе разработки стратегии развития туристской организации
15. Разработка этапов реализации стратегии развития туризма (на примере территории)
16. Разработка стратегического видения, миссии и системы целей турфирмы
17. Разработка стратегии формирования организационной культуры турфирмы
18. Разработка организационной структуры управления турфирмы на основе изменения стратегических приоритетов
19. Обоснование стратегии внешнеэкономической деятельности турфирмы
20. Разработка маркетинговой стратегии туристической фирмы
21. Возможности применения форм стратегического партнерства в туристической индустрии
22. Целевой анализ затрат туристической фирмы в процессе исследования цепочки ценностей
23. Разработка стратегического плана турфирмы с помощью методики NUMBER SPACE
24. Перевод стратегии турфирмы в систему сбалансированных показателей
25. Построение дорожной карты развития туризма.

## 2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

### Примеры тестовых заданий

**1. Стратегическое планирование – это функция:**

- а) высшего руководства, рабочих групп из специалистов предприятия и внешних консультантов;
- б) группы специалистов, сформированных из персонала функциональных служб;
- в) внешних консультантов.

**2. Стратегической целью планирования и разработки стратегии является:**

- а) освоение производства и продвижение на рынок новой продукции
- б) достижение предприятием долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке
- в) проведение структурных изменений (реструктуризация)

**3. Реструктуризация на предприятии – это процесс:**

- а) изменения организационной структуры
- б) улучшения текущих результатов деятельности для обеспечения минимальной устойчивости в конкурентной среде и достижения ликвидности активов предприятия.

**4. Стратегическая позиция предприятия определяется:**

- а) положением на рынке
- б) финансовыми результатами деятельности
- в) и тем и другим

**5. Под бизнес-диагностикой внутренней среды предприятия понимается:**

- а) анализ системы управления и действующей оргструктуры
- б) диагностика предприятия по всем его ресурсным составляющим и основным бизнес-процессам
- в) финансовое состояние предприятия и ликвидность его активов.

**6. Оперативная (текущая) конкурентоспособность характеризует:**

- а) текущую рыночную позицию предприятия
- б) качество ресурсного потенциала.

**7. Какой наиболее действенный способ поднять компетентность персонала и**

**эффективность его использования:**

- а) заменить неэффективно действующий персонал
- б) провести реорганизацию в структурных подразделениях
- в) создать и внедрить на предприятии эффективный мотивационный механизм

**8. Стратегическое видение будущего для предприятия формируется на базе оценки:**

- а) прогноза влияния внешней среды
- б) прогноза поведения конкурентов и их доли на рынке
- в) прогноза рыночной ситуации и перспектив развития ресурсного потенциала предприятия

**9. К наиболее важным стратегическим целям предприятия относятся:**

- а) увеличение объемов производства
- б) увеличение численности персонала и уровня оплаты его труда
- в) повышение финансовой результативности и рентабельности использования активов, создание или укрепление долгосрочной конкурентной позиции на рынке.

**10. Стратегия бизнеса – это:**

- а) управленческий план, направленный на достижение стратегических целей одним видом бизнеса диверсифицированного предприятия
- б) программа реструктуризации предприятия
- в) программа роста ресурсного потенциала предприятия.

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Перечень вопросов к зачету (устному)**

1. Сущность предпринимательской деятельности и ее виды
2. Особенности развития предпринимательства в РФ.
3. Индивидуальное, частное, коллективное (совместное) предпринимательство.
4. Понятие сделки, программа коммерческой сделки.
5. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц.
6. Бизнес-план. Цель, разделы.
7. Государственная регистрация предприятия.
8. Организационно-управленческие функции предприятия.
9. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства
10. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
11. Организация управления предприятием.
12. Организация планирования деятельности предприятия.
13. Механизм функционирования предприятия.
14. Прекращение деятельности предприятия.
15. Значение и задачи малого бизнеса.
16. Государственная поддержка малого бизнеса.
17. Конкуренция в предпринимательстве.
18. Предпринимательский риск.
19. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
20. Повышение конкурентоспособности предприятия.



21. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности предприятия.
22. Основные способы снижения риска.
23. Экспертная оценка предпринимательских идей.
24. Первичная и вторичная экспертные оценки.
25. 5 этапов экспертной оценки.
26. Отбор и реализация предпринимательских идей.
27. Технология принятия предпринимательского решения.
28. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
29. Способы формирования капитала.
30. Ценообразование на предприятии.
31. Система цен и их классификация.
32. Обеспечение прибыли и ее устойчивость.
33. Формирование и использование прибыли предприятия.
34. Понятие коммерческой тайны и деловой информации.
35. Система и методы управления персоналом.
36. Планирование, отбор и наем персонала.
37. Основные задачи и функции маркетинга на предприятии.
38. Создание маркетинговой службы.
39. Сотрудничество партнеров в бизнесе.
40. Взаимосвязь стратегического и оперативного планирования.
41. Процесс планирования в экономической организации.
42. Общие принципы планирования туризма.
43. Этапы планирования туризма.
44. Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса.
45. Система и разновидности планов компании.
46. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
47. Причины ограниченного применения бизнес-планирования.
48. Выбор стратегии развития компании.
49. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании.
50. Стратегический анализ развития компании.
51. Анализ конкурентной позиции компании.
52. Формирование стратегии развития компании.